

## DZIEŁĘ SIĘ ZARZĄDZANIEM Z MIESZKAŃCAMI

**Wraz z moją prezydenturą chcę dać miastu nową jakość, a mieszkańców miasta uczynić podmiotem decyzyjnym, a nie, tak jak dotychczas, przedmiotem, który jest w sposób bezduszny jedynie informowany (lub czasami celowo nieinformowany) o podjętych decyzjach.**

Prezydent ma być dla ludzi, ma się z nimi komunikować, służyć im i rozmawiać z nimi o ich autentycznych potrzebach.

W Piotrkowie Trybunalskim dostrzegam duży problem w postaci braku wpływu czynnika społecznego na proces podejmowania kluczowych dla miasta decyzji. Większość podstawowych decyzji podejmuje się w zaciszu przestronnych miejskich gabinetów. Mieszkańcy miasta częstokroć nie mają świadomości, że istotne z ich punktu widzenia decyzje podejmowane są bez ich wiedzy. Są to decyzje, które często przez długie lata ważą o jakości ich życia. W naszym mieście tą rolę powinny pełnić Rady Dzielnic oraz Rada Miasta. Praktyka jest jednak taka, że Rady Osiedli są siatką terytorialną nie pokrywają całego miasta, a z drugiej strony są one spychane do roli instytucji fasadowych, bez realnego wpływu na podejmowane decyzje. Natomiast Rada Miasta jest instytucją polityczną, w której rządząca większość bez żadnych skrupułów likwiduje wszelkie idee nie związane z obozem władzy. Tacy radni wsłuchują się w głos mieszkańców tylko na miesiąc przed wyborami, później przedkładając interes polityczny nad interes mieszkańców. W takiej sytuacji faktycznej warto zastanowić się nad uruchomieniem instytucji tzw. Panelu Obywatelskiego oraz organów pomocniczych, jak Rada Miasta Seniorów i Juniorów.

Panel Obywatelski to sposób na demokratyczne podejmowanie decyzji w sprawach społeczności. Zgodnie z zasadą podstawową, zaprasza się losowo wyłonioną, reprezentatywną grupę mieszkańców,

z uwzględnieniem kryteriów demograficznych, takich jak płeć, wiek, dzielnica czy poziom wykształcenia na debatę publiczną w wybranym temacie. Ważnym elementem panelu jest udział czynnika eksperckiego, który w sposób przystępny stara się wyłożyć czasami trudną materię.

Członkowie panelu zapoznają się ze stanowiskami wszystkich przedstawicieli – urzędów, instytucji, organizacji pozarządowych, rad dzielnic, mieszkańców, ekspertów i innych osób, które są zainteresowane danym tematem. Warto w tym miejscu wskazać jak takie panele działają w Polsce i warto skorzystać np. z doświadczeń Urzędu Miasta w Gdańsku. Na stronie internetowej urzędu znajdujemy kilka wskazówek praktycznych. „Panelistom zapewnia się możliwość dogłębnego zrozumienia tematu oraz skutków proponowanych rozwiązań. Dzięki debacie i udziałowi różnych środowisk mają okazję zapoznać się różnymi punktami widzenia. Efektem pracy panelu są rekomendacje w danym temacie, które odpowiadają na pytanie – jakie rozwiązanie jest najbardziej korzystne dla lokalnej społeczności?

Panel obywatelski jest formą demokracji deliberacyjnej. Rekomendacje panelu są wiążące - założenie jest takie, że mają mieć realny wpływ na podejmowane decyzje. Wymagany poziom poparcia dla wiążącej rekomendacji to 80 procent zgodności wszystkich panelistów.

Panelowi obywatelskiemu towarzyszą otwarte konsultacje społeczne, w ramach których wszyscy zainteresowani mieszkańcy mogą przedstawić panelowi, prezydentowi i radnym swoje opinie w danej sprawie”<sup>1</sup>.

W mojej ocenie przeniesienie tych rozwiązań na warunki piotrkowskie da realny wpływ mieszkańców miasta na podejmowanie ważnych decyzji w mieście.

---

<sup>1</sup> [www.gdansk.pl](http://www.gdansk.pl)

## Silna gospodarka miasta

1. Inkubator przedsiębiorczości:
  - pakiet startup,
  - nowe rękodzieło i akademia design,
  - twój magazyn,
  - nowe technologie.
2. Połączenie siły z gminami sąsiednimi.
3. Obniżenie podatków od nieruchomości przeznaczonych na działalność gospodarczą.
4. Szkolnictwo zawodowe. Szkoła plus zakład pracy jako jedno.

Kiedyś Trybunalski znaczył dumny, silny, wielki, a mieszkańcy z podniesioną głową patrzyli w swoją przyszłość. Historia miasta przypomina, że Piotrków był drugim miastem Rzeczypospolitej. To właśnie tu odbywały się sejmy, wybierano królów, a później miasto stało się siedzibą Trybunału. W okresie zaborów Nasz gród był prężnym ośrodkiem kultury i gospodarki, siedzibą bogatej i uprzemysłowionej Generalnej Guberni. W latach 70 XX wieku Piotrków był stolicą dużego województwa piotrkowskiego. To były czasy, gdy nazwa miasta Piotrków Trybunalski coś mówiła statystycznemu Polakowi. Budowano drogi, mieszkania, powstawały liczne i silne technologicznie zakłady produkcyjne takie jak PIOMA, były trzy duże huty szkła, przemysł włókienniczy, fabryka mebli i sklejek. Wraz z rozwojem gospodarczym Piotrków Trybunalski wzmacniał się demograficznie osiągając liczbę 82 tysięcy mieszkańców. Plany mówiły, że w 2020 roku Nasze miasto może liczyć nawet 120 tysięcy.

Tyle historia i to wcale nie taka odległa. Dzisiejsze realia jednak są inne. Piotrków Trybunalski przestał być stolicą województwa, a stał się tylko jednym z 314 miast powiatowych. Liczba mieszkańców stale i systematycznie spada. Widać brak dobrze płatnych miejsc pracy. Dziś miasto proponuje młodym mieszkańcom pracę w tzw. logistyce, co w najlepszym razie sprowadza się do pracy operatora wózka widłowego lub półkowego układacza

jugurtów. Młodzi gremialnie odpowiedzieli na nową wizję piotrkowskiego rozwoju i.... wyjechali z miasta do Warszawy lub dalej. Dziś sytuacja demograficzna miasta jest naprawdę kiepska. W związku z licznymi wyjazdami (niemeldowanymi) nie ma precyzyjnych danych o realnej liczbie mieszkańców Piotrkowa Trybunalskiego (może to być od 65 do 70 tysięcy).

## Aktualna sytuacja dochodowa mieszkańców Piotrkowa Trybunalskiego

W pierwszej kolejności należy określić nasze miejsce w szeregu, czyli zobrazować aktualną sytuację gospodarczą miasta poprzez dane liczbowe. Jednym z bardziej precyzyjnych parametrów, który realnie interesuje mieszkańców miasta, jest wysokość ich dochodów. Niestety, w tej sferze nie jest u nas najlepiej. Bazuję na danych GUS, który przebadał 66 największych miast, wliczając do tej grupy miasta na prawach powiatu, czyli między innymi dawne stolice województw. Z badań wynika, że w 2016 roku miastem o najwyższych zarobkach było Jastrzębie-Zdrój (przeciętna pensja wyniosła tam 6 tysięcy 132 złote), a później Warszawa i inne duże miasta. Niestety, Piotrków Trybunalski nie wypadł dobrze w tym rankingu i znalazł się na ostatniej, 66 pozycji, z dochodami na poziomie 3 tysiące 229 złotych<sup>2</sup>.

Przyjrzyjmy się naszej sytuacji dochodowej jeszcze dokładniej, czyli jak kształtuje się ona na tle województwa łódzkiego. Piotrków jest drugim co do wielkości miastem w województwie łódzkim, więc powinniśmy spodziewać się dobrych rezultatów. Niestety, na tle naszego województwa jesteśmy wśród 24 powiatów (Piotrków Trybunalski jest miastem na prawach powiatu) na 19 miejscu i zarabiamy 75% średniej krajowej<sup>3</sup>.

Podsumowując. Nasza sytuacja dochodowa jest bardzo smutna. Tak niskie zarobki nie służą rozwojowi przedsiębiorczości w mieście, gdyż liczba potencjalnych

<sup>2</sup> Całość rankingu dostępne jest tu: <http://samorząd.pap.pl/depesze/redakcyjne.praca.akt/176310/Zarobki-w-polskich-miastach-wahaja-sie-od-3-2-tys-zl-do-6-1-tys-zl?fref=gc>

<sup>3</sup> <http://forsal.pl/galerie/980989,duze-zdjecie,9,ogolnopolski-ranking-wynagrodzen-w-powiatach-sprawdz-ile-zarabia-sie-w-twoim-regionie.html?fref=gc>

klientów systematycznie spada, a portfel ubożeje. Musimy przełamać ten piotrkowski marazm. **Na szczęście sytuacja ekonomiczna miasta to nie położenie geograficzne i można ją zmienić.** I ten nowoczesny program gospodarczy ma wyjść naprzeciw naszym problemom i przenieść nas w XXI wiek.

Dziś głos społeczny mieszkańców miasta jest wyraźny i mówi: chcemy dobrej pracy, chcemy nowego życia, nowego miasta godnego XXI wieku. Każdy wie, że osiągnięcie zamierzonego celu bezpośrednio łączy się z życiem gospodarczym miasta i tempem rozwoju. Niestety, w Piotrkowie zauważa się bolesny brak jakiegokolwiek wizji miasta, planu rozwoju czy realnej strategii. Problemy rozwiązuje się na bieżąco wedle metody ciągłego gaszenia pożarów. Taki stan rzeczy powoduje, że realizacja aspiracji mieszkańców miasta jest niemożliwa do zrealizowania. Bądźmy uczciwi i powiedzmy to wprost. Nie wiemy, co w sprawach gospodarczych miasto chce zrobić. Nie wiemy w jaką stronę mamy iść, na jakie branże należy postawić i oczywiście nie wiadomo jak to zrobić.

Mój program gospodarczy koncentruje się na jasnym celu: sprawię, że Piotrków Trybunalski, wykorzystując swój potencjał, lokalizację oraz energię mieszkańców w końcu wejdzie dynamicznie w XXI wiek, a nie będzie wciąż znajdował się gospodarczo na opłotkach poprzedniego wieku. Nowa wizja będzie realizować poprawę jakości życia mieszkańców oraz wzrost atrakcyjności miasta dla inwestorów i wykwalifikowanych mieszkańców miasta. Priorytetem miasta powinno być tworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości, zatrzymanie migracji ludzi młodych, pozyskanie nowych, dużych inwestorów, wzmocnienie miejscowych, co zaowocuje powstawaniem nowych miejsc pracy i poprawą atrakcyjności życia mieszkańców.

Biorąc pod uwagę problemy gospodarcze, jednym z moich priorytetów jest pozyskanie nowych i stworzenie odpowiednich warunków do rozwoju

już istniejących średnich, dużych i bardzo dużych podmiotów gospodarczych, które swą siłą będą ciągnęły miasto i mieszkańców na wyższy poziom rozwoju i dochodów jednostkowych. Jednym z moich celów będzie zainteresowanie Piotrkowem dużego gracza rynkowego. Z drugiej strony pamiętajmy, że Nasze miasto stoi na lokalnych małych i średnich przedsiębiorstwach. Aktualnie dominujące podmioty to przedsiębiorstwa rodzinne i tu bije serce gospodarcze naszego miasta. Niestety, widzę wyraźnie, że miasto traktuje piotrkowski biznes jako dojne krowy, które nie mają głosu. Fakt ten najlepiej ilustruje wysokość podatków od nieruchomości przeznaczonych na działalność gospodarczą. Nasze podatki są najwyższe w całym byłym województwie piotrkowskim. Mimo wysokich podatków notorycznie lekceważy się głos biznesu. Nie reaguje się na ich prośby, choćby o punktową poprawę warunków infrastrukturalnych. Wielokrotnie mnoży się nieuzasadnione bariery administracyjne. Wdrożenie tego programu spowoduje przerwanie zakłętego kręgu niemocy.

### **Dajemy realny głos biznesowi i firmy rodzinne**

Proponuję rozpocząć poważny dialog ze środowiskami biznesowymi i dlatego powołam **Piotrkowską Radę Biznesu**. Do kompetencji tego organu będzie w szczególności należało opiniowanie aktów prawnych Rady Miasta mających istotny wpływ na prowadzenie działalności gospodarczej. W sposób szczególny chcę systematycznie wzmocniać podmioty rodzinne. Dlatego zaznaczam moje **głośne „tak” dla przedsiębiorstw rodzinnych**. Firma rodzinna to połączenie dwóch elementów, zarówno przedsiębiorstwa jak i rodziny. Moim priorytetem jest ochrona i rozwój rodziny, jak i biznesu. Należy zaznaczyć, że podmioty rodzinne należą do najstabilniejszych przedsiębiorstw na rynku, są w sposób wyjątkowy zakorzenione w lokalnych warunkach. Takie podmioty są bardzo stabilne,

elastyczne i zawsze związane z naszym miastem. Warto pamiętać, że to podmioty lokalne i patriotyczne. Jak wskazują statystyki, „rodzinni” nie uciekają z miasta, ponieważ oni są częścią wspólnoty biznesowej, ale również i społecznej. W związku z tym przewiduję realne preferencje dla tych podmiotów. W szczególności powołam **Akademiię Piotrkowskiego Biznesu Rodzinnego**, która zaproponuje rozwiązania szczegółowe i proces ich wdrażania.

Kolejna propozycja to wyjście naprzeciw problemom finansowym naszych miejskich podmiotów gospodarczych poprzez powołanie **PIOTRKOWSKIEGO FUNDUSZU POŻYCZKOWEGO**. Podstawowym celem działalności Funduszu Pożyczkowego będzie ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do tanich źródeł finansowania. Przewidywana forma organizacyjna to fundacja *'non profit'*. Idea polega na tym, że fundusz będzie zaciągał kredyty, które będą przeznaczone na wsparcie biznesu. Fundusz, jako podmiot duży, zbiorczy, silny o stabilnych podstawach finansowych będzie miał możliwość negocjacji korzystnych warunków. Poza tym fundusz będzie wykorzystywał środki europejskie, norweskie lub szwajcarskie oraz oczywiście fundusze krajowe wspierające nowe przedsiębiorstwa. W tej konstrukcji miasto będzie ewentualnym gwarantem, który dla podmiotu finansującego będzie znacznie atrakcyjniejszym partnerem niż nowo powstały podmiot gospodarczy. W tym przypadku miasto będzie swoistym pośrednikiem kredytowym, a pomoc ma mieć charakter zwrotny i będzie przyszłym źródłem finansowania podmiotów gospodarczych. Konstrukcja funduszu nie będzie wymagała angażowania pieniędzy z miejskiej kasy.

### **Piotrkowski venture capital**

Działanie w ramach projektu „*Venture Capital*” polega na zasileniu kapitałem finansowym lub intelektualnym przedsiębiorstw (zwłaszcza we wczesnej fazie rozwoju)

poprzez objęcie jego akcji lub udziałów. Zgodnie z tą ideą Piotrkowski Fundusz Pożyczkowy pozyska inwestorów instytucjonalnych, który będą mogli wspierać finansowo lub technologicznie. Zgodnie z zasadą ogólną współfinansujący fundusz typu *venture capital* staje się czasowym współwłaścicielem spółki, którą finansuje. Przeważnie czas partycypacji funduszu w inwestycji to okres od 2 do maksymalnie 5 lat. Po upływie umówionego okresu fundusz zbywa akcje dotychczasowemu beneficjentowi realizując swój zysk wynikający ze wzrostu wartości przedsiębiorstwa. W ramach tego systemu finansowania preferowane będą podmioty startupowe, innowacyjne, o zaawansowanych technologiach oraz realizujące projekty ekologiczne. Tego typu przedsięwzięcia mogą liczyć na pomoc w uzyskaniu dotacji. Fundusz, jako partner duży i z odpowiednią wiedzą intelektualną będzie pozyskiwał wraz z partnerem środki UE. Warto zaznaczyć, że te formy współpracy między samorządem terytorialnym a biznesem funkcjonują w praktyce w Europie Zachodniej, między innymi w oparciu o znany Plan Marshalla.

### **Piotrkowski inkubator przedsiębiorczości**

Inkubator przedsiębiorczości to nowoczesne rozwiązanie dla młodych i dynamicznych mieszkańców Piotrkowa Trybunalskiego, które będzie materialnym wsparciem Piotrkowskiego Funduszu Pożyczkowego. Będzie to miejsce, w którym osoby z pomysłem znajdą przysłowiowy „dach nad swoim biznesem” oraz pomoc w realizacji swoich idei dla osób, które nie mają doświadczenia w prowadzeniu firmy i chciałyby postawić swoje pierwsze kroki w biznesie. Inkubator przedsiębiorczości to po prostu miejsce, w którym nowy przedsiębiorca znajdzie swoje nowe biuro, magazyn. Na ten cel miasto będzie musiało adaptować lub wybudować nowe obiekty. Ten wydatek należy jednak traktować jako dobrą inwestycję, a nie koszt. W swym założeniu inkubator nie powinien generować



kosztów dla miasta, tylko winien się bilansować z wpłat od przedsiębiorców będących beneficjentami projektu (np. czynsz z najmu).

W pierwszej kolejności beneficjent podpisuje umowę o współpracę z Piotrkowskim Inkubatorem Przedsiębiorczości. Umowę zawiera się na czas nieokreślony z miesięcznym okresem wypowiedzenia dla beneficjenta i co najmniej trzymiesięcznym dla Inkubatora. Tak zredagowana umowa pozwoli bez większych zobowiązań wygasić nietrafione przedsięwzięcie gospodarcze. W razie niepowodzenia, wystarczy 30-dniowy okres wypowiedzenia umowy, a przedsięwzięcie zostaje zamknięte bez żadnych barier, kar umownych i konsekwencji. Gdy pomysł osiągnie sukces, beneficjent może opuścić strukturę inkubatora i swobodnie założyć działalność gospodarczą poza inkubatorem.

Tak zorganizowany Inkubator pozwoli startup-om na otwarcie przedsiębiorstwa w ciągu przysłowiowego jednego dnia, bez potrzeby dużych inwestycji w infrastrukturę biznesu. W praktyce będzie to wyglądać następująco. Po podpisaniu umowy o współpracę przedsiębiorca realizuje wpis do działalności gospodarczej, a wówczas otrzymuje dostęp do systemów i bazy materialnej. I już tego samego dnia beneficjenci mogą zacząć wystawiać swoje pierwsze faktury oraz realizować pierwsze transakcje.

Działanie w ramach inkubatora daje możliwość prowadzenia firmy w sposób najłatwiejszy, najszybszy i najmniej ryzykowny. Znaczna część obowiązków administracyjno – organizacyjnych i biznesowych przeniesiona jest na Piotrkowski Inkubator Przedsiębiorczości, dzięki czemu startup skupia się na prowadzeniu biznesu i sprzedaży swoich usług bądź towarów nie ponosząc początkowych wysokich kosztów wejścia na rynek.

W ramach Inkubatora będę stawiać również na usługi rękodzieła i tak zwane regionalia oraz działania

artystyczne. Pod dachem Inkubatora znajdą również miejsce osoby wykonujące usługi: jednostkowe szycie ubrań, projektowanie mody, design, kulinaria regionalne, malarze artyści oraz ekologia oraz tzw. zielony biznes itp.

Przewiduję również otwarcie tzw. „inkubatora przedsiębiorczości społecznej”. Powstanie on w ramach struktury materialnej Piotrkowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Tak skrojony projekt skierowany jest przede wszystkim do osób bezrobotnych, niepełnosprawnych lub zagrożonych wykluczeniem społecznym, które chcą podjąć własną działalność w sektorze nowo rozwijającej się ekonomii społecznej.

### **Akademia design**

W ramach projektów startupowych w sposób specjalny będę wspierać kreatywnych artystów i rzemieślników zajmujących się designem. Czas, by w mniejszych jednostkach miejskich powstawały śmiałe i nowoczesne projekty, które będą promieniowały swym blaskiem na cały globalny świat. Design to dziedzina wymagająca większego wkładu intelektualnego niż finansowego. Produkty designerskie to produkty o bardzo wysokiej marży. W dłuższej perspektywie może powstać piotrkowski styl design, który może być naszą wizytówką. Warto wspierać wizje praktycznym przykładem. Osoba kreatywna rozpoczyna działalność jako projektant ubrań, początkowo nawet szyjący osobiście. W ten sposób zaczynała każda znana marka, jak np Ewa Minge, Maciej Zień, a nawet sławne zagraniczne marki nazywane od imion projektantów. Oczywiście warto zaangażować siły w projekty ceramiczne, meble czy bombki choinkowe itp.

Zasada podstawowa, którą będzie kierowało się wsparcie startupowe, ma opierać się na synergii pod jednym dachem wielu niezależnych kreatywnych osób.

## Pakiet startup w ramach Piotrkowskiego

### Inkubatora Przedsiębiorczości

Jednym z podstawowych problemów Piotrkowa Trybunalskiego jest demografia, a dokładnie stały drenaż młodego pokolenia. Innymi słowy, jest to sytuacja migracji lub emigracji młodego, dobrze wykształconego pokolenia do dużych miast. Dobrze wykształceni i przedsiębiorczy młodzi ludzie winni być naszym kapitałem, a dziś są dostarczycielami siły roboczej. Dla tych młodych ludzi miasto musi przygotować odpowiednią ofertę, która pozwoli im się zakorzenić i działać dla dobra miasta i swojego biznesu. Jedną z propozycji musi być pakiet usług dla startup-ów w ramach Piotrkowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości.

Nowo zorganizowane przedsiębiorstwa mogą liczyć na pomoc ze strony Piotrkowskiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Z pakietem startowym nowy startup może liczyć na:

1. Fachową poradę prawną połączoną z pomocą w weryfikacji umów, przygotowywanie umów, pomoc w wypełnianiu dokumentacji przetargowej, tworzeniu regulaminów oraz rozwiązywanie różnorodnych wątpliwości prawnych.
2. Pakiet księgowości i doradztwo - polega na świadczeniu kompleksowej porady księgowej, przygotowaniu oraz wysłaniu deklaracji do urzędów i ZUS.
3. Infrastrukturę techniczną, przez co należy rozumieć swobodną możliwość korzystania z przestrzeni biurowej i magazynowej inkubatora, pracowni artystycznych.
4. Szkolenia oraz dostęp do finansowo-kadrowego systemu online i obsługi systemu finansowego, wdrażania w świadome prowadzenie startupu oraz rozwoju firm.
5. System marketingu wspólnego, czyli dystrybucja wspólnej przestrzeni reklamowej pod szyldem Inkubatora.
6. Pomoc w uzyskaniu finansowania w ramach

Inkubatora oraz środków zewnętrznych.

7. Infrastrukturę, która składa się z sal konferencyjnych oraz otwartej przestrzeni do pracy. *Open space* sprzyja powstawaniu nowych kontaktów biznesowych oraz budowaniu relacji wewnątrz struktury inkubatora.
8. Miejską bazę kontaktów, czyli pomoc w skojarzeniu nowego pomysłu z kapitałem, rozumianą jako dobre usługi zapoznania młodych przedsiębiorców z ludźmi z kapitałem dla wspólnego prowadzenia biznesu (coś na kształt piotrkowskiego 'Dragon Den'). Byłaby to alternatywa dla nie-przedsiębiorców posiadających kapitał i chcących podjąć świadome ryzyko dla wyższego zysku niż skromny procent na lokacie bankowej.

Warunek konieczny. Przedsiębiorca musi być zarejestrowany w Piotrkowie Trybunalskim i płacić w mieście ewentualne podatki (PIT, CIT).

Powierzchnie w ramach Inkubatora będą płatne, lecz stawki czynszu skalkulowane bardzo atrakcyjnie (pokrywające koszty eksploatacji). Na wniosek klienta można zastosować karencję lub preferencję w płatnościach

### Podatki w mieście. Czas na zmiany

Miasto musi w końcu zerwać z nadmiernym fiskalizmem i wysokim obciążaniem własnego biznesu w mieście. Zgodnie z poniżej zamieszczoną tabelą Piotrków Trybunalski ma najwyższe podatki od nieruchomości obciążające zarówno biznes jak i mieszkańców prywatnych domów i mieszkań.

	Osoba fizyczna mieszkanie/ dom	Działalność gospodarcza lokal użytkowy	Działalność gospodarcza grunt
Piotrków Tryb.	0,73 zł.	22,20 zł.	0,88 zł.
Radomsko	0,47 zł.	18,15 zł.	0,60 zł.
Tomaszów Maz.	0,60 zł.	17,90 zł.	0,87 zł.
Zduńska Wola	0,57 zł.	17,25 zł.	0,81 zł.
Warszawa	0,77 zł.	23,10 zł.	0,91 zł.

Podatki w Piotrkowie są niemal tak wysokie jak w Warszawie, a zarobki niższe o połowę. Najwyższy czas zerwać z tym zwyczajem. Chcę miasta taniego i przyjaznego mieszkańcom oraz silnego siłą ich mieszkańców. Trzeba wspierać i pozyskiwać nowych inwestorów. Koncentracja na silnym fiskalizmie skierowanym na podatki od nieruchomości jest przejawem krótkowzroczności. Pamiętajmy o tym, że budżet wspierany jest w 37,89% z wpływów z podatku dochodowego od osób fizycznych PIT oraz w 6,71% z wpływu z podatków dochodowych od osób prawnych posiadających siedzibę na terenie danej gminy. Prawdziwe dochody miasto ma uzyskiwać z części PIT i CIT, a nie z podatków od nieruchomości.

Podsumowując. **Należy koncentrować się na dochodach z PIT i CIT, a nie podatkach od nieruchomości uderzających bezpośrednio w przedsiębiorców.** Gdy mieszkańcy Piotrkowa Trybunalskiego będą zarabiać więcej to i miasto będzie miało dużo wyższe dochody. Piotrków silny siłą swoich mieszkańców, dlatego zmierzam w kierunku obniżenia podatków od nieruchomości.

### **Demografia! Jak rozbroić bombę demograficzną**

Dziś demografia to prawdziwe wyzwanie dla Piotrkowa. Krocząca depopulacja miasta grozi jego strukturalną katastrofą finansową i recesją. Tłumacząc to na przykładach. Miasto to drogi, wodociągi, oświata, transport, oświetlenie, utrzymanie miejskich instytucji kultury, ale i w przyszłości tzw. mediateki, urzędu jako całości, basenów, obiektów sportowych itp. To wszystko kosztuje i w przewidywalnej przyszłości koszty będą wzrastać. Z drugiej strony, demografia będzie zmniejszać miejskie dochody. Ucieczka lub śmierć mieszkańca to straty w PIT. W pewnym momencie okaże się, że nie będzie nas stać na funkcjonowanie.

Teraz zadajmy sobie podstawowe pytanie: Ilu jest mieszkańców Piotrkowa Trybunalskiego?. „Ilu

naprawdę mamy mieszkańców? Pozostają tylko domysły i wątpliwe tropy, a jednym z nich są deklaracje śmieciowe, które kolejny raz składaliśmy kilka tygodni temu. A wynika z nich, że w Piotrkowie mieszka **63 tysiące 121** osób. Czy to możliwe, aby właśnie to była rzeczywista liczba mieszkańców? - W deklaracjach śmieciowych piotrkowianie podają liczbę osób aktualnie zamieszkałych. W związku z tym nie ma tutaj osób zameldowanych w Piotrkowie, ale czasowo przebywających w innym miejscu. Liczba mieszkańców, która wynika z „deklaracji śmieciowych” złożonych przez piotrkowian, będzie systematycznie weryfikowana przez Zarząd Dróg i Utrzymania Miasta - komentuje przedstawiciel magistratu.”<sup>4</sup> W związku z powyższym, faktyczna liczba mieszkańców jest o ponad 12 tysięcy mniejsza niż podają oficjalne statystyki.

Podsumowując, Piotrków w ciągu niespełna dwudziestu lat (1999 - 81 433) stracił realnie ponad 18 000 mieszkańców, to jest 22,5% stanu z roku 1999. Powyższe dane mają charakter wprost alarmujący. Poszukiwanie przyczyn w zmianie systemu politycznego w 1989 roku jest bezcelowe, ponieważ między rokiem 1989 a 1999 nastąpił wzrost liczby mieszkańców. Natomiast związek między statutem administracyjnym miasta wojewódzkiego a utratą liczby mieszkańców jest widoczny. Piotrków był miastem wojewódzkim w latach 1975-1998. Stan liczebny piotrkowian na 1975 to 64 190. Od roku 1975 do roku 1999 następował permanentny wzrost liczby mieszkańców.

Na wstępie należy się zastanowić jakim miastem w średniookresowym odcinku czasu ma być Piotrków Trybunalski. Musimy sobie odpowiedzieć na pytanie: czy zgadzamy się na budowę znacznie mniejszego miasta i nie próbujemy przeciwdziałać utrzymującemu

---

<sup>4</sup> Ile osób naprawdę mieszka w Piotrkowie? <http://www.epiotrkow.pl/news/Ile-osob-naprawde-mieszka-w-Piotrkowie-22412> 2015 09 21

się trendowi demograficznemu, czyli utrzymujemy 'status quo' czy chcemy przeciwdziałać istniejącemu trendowi demograficznemu i w średniej perspektywie doprowadzić do wzrostu demograficznego miasta.

Koncepcja A. Poddanie się trendowi demograficznemu. Jeżeli istniejący ujemny trend demograficzny utrzyma się w dalszym ciągu, to w przedziale około 15 lat Piotrków będzie miastem o liczebności poniżej 50 tysięcy mieszkańców. Być może istniejące władze miasta, nie interesując się trendem, są gotowe pogodzić się z tym stanem rzeczy. Głównym niebezpieczeństwem utrzymania się trendu będzie znaczny wzrost średniego wieku statystycznego mieszkańca. Starzenie się społeczności Piotrkowa potęguje migracja wewnętrzna i zewnętrzna. Ludzie młodzi opuszczają Piotrków wybierając kierunki: przenoszenie się do dużych ośrodków miejskich (migracja) i kierunki zagraniczne (emigracja) oraz suburbanizacja. Niestety Piotrków traci głównie osoby młode i najbardziej produktywne, które swoją pracą powiększają dochody innych jednostek administracyjnych. Pragnę przypomnieć, że Piotrków wypychając ludzi młodych ponosi wcześniej wszystkie koszty: edukacja, kultura, komunikacja, pomoc społeczna, infrastruktura. Miasto ponosi koszty, a nie otrzymuje w zamian zwrotu poniesionych kosztów w postaci późniejszych wpływów podatkowych.

Koncepcja B. Miasto podejmie działania mające na celu przeciwdziałanie negatywnym trendom demograficznym:

1. Zmiana granic administracyjnych miasta.
2. Aktywacja działań gospodarczych pro wzrostowych.
3. Rozwój infrastruktury miasta.
4. Wzmocnienie roli Piotrkowa, jako nowego ośrodka administracyjnego.
5. Wzmocnienie szkolnictwa: zawodowego, technicznego i wyższego oraz umożliwienie wewnętrznej (piotrkowskiej) absorpcji zasobów personalnych.

6. Wzmocnienie opieki przedszkolnej i żłobkowej. Zmiana kierunków pomocy społecznej.
7. Udział czynnika społecznego w zarządzaniu miastem. Budżet partycypacyjny i partycypacyjny styl zarządzania urzędem.
8. Rozwój budownictwa indywidualnego i wielorodzinnego.

### **Miasto w budowie**

Z bólem serca mieszkańcy miasta obserwują stałą, bezwzględny spadek liczby mieszkańców. Jak większość procesów społecznych, nasza klęska demograficzna ma wiele przyczyn. W pierwszej kolejności należy zaznaczyć, że miasto nie jest atrakcyjne szczególnie dla młodych ludzi głównie z powodu braku perspektyw zawodowych i stosunkowo małej atrakcyjności kulturowej. Brak perspektyw zawodowych jest związany z brakiem odpowiednich, atrakcyjnych i dobrze płatnych miejsc pracy. Natomiast wspomniana powyżej mała atrakcyjność wynika z ubogiej oferty społeczno – kulturalnej miasta. Aktualna aktywność kulturalna miasta koncentruje się na licznych festynach ludowych i konkursach piosenki podwórkowej. Ta miejska wizja postrzegania sztuki nie może być atrakcyjną propozycją dla młodego człowieka.

Mieszkańców miasta ubywa ponadto przez ujemny wskaźnik urodzeń, który na rok 2015 wynosił minus 3,4 osoby na 1000 mieszkańców oraz wcześniej wzmiankowaną migrację i emigrację zarobkowo – kulturalną. Sytuację tą dodatkowo potęguje tzw. suburbanizacja, czyli proces, który polega na wyludnianiu się miasta i przenoszeniu się na obrzeża, w naszym przypadku do gmin ościennych. Sztandarowym tego przypadkiem jest gwałtowny rozwój takich osad jak: Uszczyn, Poniatów czy Raków. Te miejscowości wydrenowały bogatych i prężnych mieszkańców naszego miasta. Migracja o charakterze suburbanizacyjnym pozbawia nasze miasto dochodów



z PIT. Czas zatrzymać ten proces, odwrócić i dodatkowo ściągnąć młodych i ambitnych mieszkańców powiatu piotrkowskiego do naszego miasta. Jak wskazują badania terenowe, głównym czynnikiem mobilizującym piotrkowian do przeprowadzki do sąsiednich gmin jest mała podaż działek budowlanych i wysoka cena metra kwadratowego działki budowlanej w mieście. Wielu mieszkańców z perspektywy czasu wskazuje, że opuszczenie miasta było błędem, ale w chwili podjęcia decyzji budowlanej nie dysponowali odpowiednim kapitałem i dlatego podjęli taką a nie inną decyzję. Wraz ze wzrostem zamożności mieszkanie na wsi staje się dla nich coraz większym problemem logistycznym (np. dowóz dzieci do szkoły i zajęcia dodatkowe). Jednak raz podjęta błędna decyzja jest już nieodwracalna. Zatrzymajmy młodych w Piotrkowie! Niech pozostali nie idą śladem wyżej wymienionych. Dajmy im na to szansę. Młody człowiek nie zapłaci 150 000 zł za niespełna 1000 metrową działkę budowlaną. W związku z powyższym, miasto musi uruchomić nowe zasoby działek budowlanych i zwiększyć podaż gruntów, co spowoduje skokowy spadek ceny owych gruntów. Rozwiązaniem jest szybkie wytyczenie i budowa nowych ulic oraz otwieranie nowych terenów inwestycyjnych wzbogaconych o niezbędną infrastrukturę. Warto wdrożyć specjalny program preferencyjnej sprzedaży działek budowlanych dla osób poniżej 40 roku życia, z wyznaczeniem daty końca budowy, które zdecydują się na budowę swojego pierwszego domu w Piotrkowie.

Miasto musi również wspierać budownictwo wielorodzinne, w tym stawiać na własną bazę mieszkaniową. Na wzór miast zachodniej Europy musimy zwiększać zasoby lokali mieszkaniowych przeznaczonych na wynajem. W związku z tym należy przystąpić czynnie do programu rządowego Mieszkanie plus. Oczywiście, wspieranie budownictwa wielorodzinnego nie może się

sprowadzać do dyktatu deweloperów i zmian prawnych pisanych pod dyktando takich przedsiębiorców. Decyzje lokalizacyjne zostaną poddane kontroli społecznej.

### **Centrum – aktywizacja**

Historyczne centrum miasta to niewątpliwie Rynek Trybunalski w formie niezbyt dużego placu o wymiarach 60 x 73 metry. Wraz z rozwojem miasta w kierunku zachodnim podstawową rolę centrotwórczą pełniła ulica Słowackiego. W momencie powstania galerii handlowej Focus Mall ulica Słowackiego straciła swój dawny charakter handlowy. Dziś musimy sobie zadać pytanie jak dostosować nasze dawne centrum miasta do nowych czasów. Na licznych starych fotografiach centrum miasta każdemu obserwatorowi rzuca się w oczy fakt, że ówczesne miasto żyło. Wszędzie byli ludzie. Co zrobić by ludzie zechcieli wrócić do centrum? Mieszkać tam, wypoczywać i pracować?

Problem wyludnienia się centrum i spadek atrakcyjności ulicy Słowackiego jest faktem. Odpyły klientów do galerii handlowych oraz wprowadzenie nowych form handlu, w szczególności sprzedaży internetowej, powoduje degradację jednej z najbardziej atrakcyjnych niegdyś ulic. W związku z powyższym, warto zdefiniować nowe centrum miasta i nadać mu nowe funkcje. Biernie oczekiwanie na ewolucyjną zmianę, jaką proponuje nam Urząd Miasta, jest metodą skuteczną, lecz wymagająca przeminięcia kilku pokoleń.

W pierwszej kolejności musimy na nowo określić rolę ulicy Słowackiego oraz jej przedłużenie czyli ulice: Sieradzka, Starowarszawska i Zamkowa. Aktualne trendy handlowe nie przewidują rychłego powrotu handlowego wizerunku dla tych ulic. Nowa definicja tego terenu to: rekreacja, kultura, relaks, sport, z pomocniczą rolą handlu. Funkcja biznesowa tego terenu to usługowa oraz biurowa. Część mieszkalna to ulica Zamkowa i Starowarszawska i mniejsze uliczki wokół rynku.

Miasto we współpracy z biznesem, architektami oraz właścicielami nieruchomości na nowo określi charakter

poszczególnych części wyznaczonej strefy. Miasto musi wspierać i zachęcać (również podatkowo) właścicieli nieruchomości do przeprowadzania gruntownych remontów, które będą korespondowały z nowymi założeniami urbanistycznymi. Na odcinku Słowackiego od poczty głównej poprzez Plac Kościuszki i ulicę Sieradzką należy wspierać przekształcenie dotychczasowej funkcji mieszkalnej na usługowo-biurową.

Z uwagi na stosunkowo niewielki Rynek Trybunalski istnieje konieczność stworzenia atrakcyjnej promenady spacerowej ciągnącej się od Zamku Królewskiego poprzez Rynek Trybunalski ulicę Sieradzką i Słowackiego, najlepiej aż do Dworca PKP.

### **Stare Miasto i Słowackiego**

Podstawowym problemem Starego Miasta jest brak odpowiedniej ilości miejsc parkingowych. Ten brak blokuje możliwość rozwoju biznesu i nowe osadnictwo mieszkańców. W związku z tym proponuję budowę nowego parkingu na terenie Starego Miasta. Do tego celu doskonale nadają się dwie parcele rozciągnięte między ulicami Warszawską i Zamkową. W pierwszej fazie przewiduję budowę parkingu jednopoziomowego lub dwupoziomowego. Istotne jest, by ten parking pasował do klasycznego w swej formie otoczenia, dlatego musi być osłonięty ścianą frontową w formie kamienicy wbudowanej w zabudowę pierzejową. Połowa miejsc parkingowych ma być ogólnodostępna, a druga część przeznaczona dla stałych mieszkańców rejonu Starego Miasta. Dzięki temu zwielokrotnimy i uatrakcyjniemy teren Starego Miasta. Budowa parkingu i nowoczesnej infrastruktury pozwoli na nowo przyciągnąć młodych ludzi na Rynek i jego najbliższe okolice. Rynek Trybunalski i ulica Sieradzka w założeniach ma być terenem usługowo – gastronomicznym z licznymi ogródkami letnimi.

Proponuję, by ulica Słowackiego w odcinku od Klasztoru Ojców Bernardynów do Poczty Głównej

zamieniła się w klasyczny deptak pieszy z ograniczonym ruchem kołowym doruchu docelowego oraz ewentualnie wybranego transportu miejskiego. Ograniczenie ruchu na ulicy Słowackiego będzie wymagało przebudowy ulicy Narutowicza i Sienkiewicza jako drogi alternatywnej komunikacji. Ten element zmiany organizacji ruchu kołowego na fragmencie ulicy Słowackiego musi być poddany szeroko zakrojonym konsultacjom społecznym. Jeżeli będę miała pewność, że mieszkańcy oczekują tej zmiany, wejdzie ona w życie.

Przywrócimy miastu dawną funkcję ogrodu Bernardyńskiego na placu im. Świętego Jana Pawła II wzorując się na najlepszych tego typu obiektach na świecie. Przenieść pomnik Jana Pawła II do przebudowanego ogrodu po-bernardyńskiego, by w końcu nadać odpowiednią, godną oprawę wielkiemu Polakowi. Dalsze przebywanie papieża pod pozostałościami pomnika przyjaźni polsko – radzieckiej jest moralnie dwuznaczne. Ów pomnik definitywnie zniknie z panoramy naszego miasta, a na jego miejsce powstanie lekkiej konstrukcji pawilon wystawienniczy i centrum obywatelskie. Obiekt ten będzie przedmiotem pierwszego ogólnopolskiego konkursu architektonicznego. Fatalna, nierówna kostka granitowa na placu im. Świętego Jana Pawła II zostanie częściowo zdemontowana i w ciągach pieszych wbudowane równe, gładkie płyty granitowe tzw. szpilkostrada. Po takich pracach ulica Słowackiego, Sieradzka i Rynek Trybunalski staną się prestiżowym miejskim adresem zarówno dla firm jak i mieszkańców.

Miasto winno prowadzić aktywną politykę czynszową nieruchomości będących w zarządzie miasta lub spółek zależnych. Preferencyjne stawki czynszu winny przyciągnąć na ten teren ludzi i biznes. Pożądane formy działalności to gastronomia i usługi oraz biura. Nowe centrum ma być miejscem przyjaznym rodzinie tzw. wizytówką miast szanujących tradycję i wprowadzających mieszkańców w nowe czasy. Warto wybudować

nowoczesne place zabaw wzorem takich miejsc jak: *The Play Head Kopenhaga, Doft och Fruktparken, Sztokholm, The Woods of Net, Hakone* czy polski *Wodny Plac Zabaw w Tychach*. Centrum miasta stanie się miejscem, gdzie mieszkańcy i przyjezdni będą mogli dobrze spędzić czas. Miejsce to będzie wywoływało dobre skojarzenia oraz zwiększało nasz prestiż na turystycznej mapie Polski. Zagospodarowanie centrum musi powstać jako wypracowany plan i w zgodzie z wspólnym dobrem. Nie zabraknie tu placów zabaw bez barier dla dzieci niepełnosprawnych jak i teren spotkań i wspólnego przebywania seniorów. Naturalnie cały teren ma być objęty darmowym Wi-Fi z dostępem do Internetu. Całość urozmaici utworzenie Miejskiej Sieci Wypożyczalni Rowerów.

### **Finanse miasta**

Piotrków z roku na rok systematycznie powiększa swoje zadłużenie. W tym miejscu musimy pamiętać, że to nie jest dług prezydenta czy urzędu, ale nasz osobisty dług. Obecnie nie ma długofalowej strategii redukcji deficytu, natomiast wyraźnie widać działania, które go systematycznie powiększają. Proponowana przez obecnego Prezydenta budowa Mediateki, która w swym założeniu ma kosztować ponad 40 milionów złotych, będzie przysłowiowym „gwoździem do trumny” naszego budżetu. Gdyby dług rósł w celu inwestycji i dla lepszej absorpcji środków unijnych, byłaby to sytuacja zrozumiała. Niestety widzimy, że dług stał się prostym sposobem finansowania bieżących zadań miasta. Kolejne zagrożenie to tzw. dług ukryty, generowany przez miejskie spółki zależne. Ten dług przy pomocy „kreatywnej” księgowości nie jest długiem miasta. W ten sposób miasto może prowadzić politykę finansową w sposób niejasny i nietransparentny wykorzystując do tego miejskie spółki i zaśnając się tajemnicą spółek handlowych.

Postuluję całkowitą nowość, czyli poddanie finansów

miejskich pełnej kontroli społecznej. Wprowadzę przeprowadzanie regularnego, zewnętrznego audytu budżetu miasta przez niezależną firmę audytorską i jego publikację na stronie internetowej miasta oraz publikację broszury dla mieszkańców, w której w jasny i przejrzysty sposób będą upubliczniane wpływy i wydatki miasta.

### **Piotrków 2035. Nasza przyszłość !**

Władze miasta myślą jedynie w kategoriach kadencji. Czas to zmienić. Chcę zaproponować, by miasto miało wizję rozwoju nie tylko w krótkim okresie. Nikt dotychczas nie zaproponował koncepcji wzrostu miasta w odcinku 20 lub nawet 30 lat. W sposób oczywisty moje koncepcje przekraczają horyzontem czas jednego, dwóch czy nawet trzech Prezydentów, ale warto zarysować sobie śmiało cele na przyszłość.

### **Ekologia i ochrona środowiska**

Za punkt honoru muszę sobie postawić redukcję smogu oraz lokalnego zanieczyszczenia powietrza do wskaźników bliskich zeru. Przede wszystkim, efekt ten można osiągnąć wdrażając na terenie miasta program całkowitego uniezależnienia się energetycznie od źródeł konwencjonalnych (od kopalni). Docelowo miasto nie będzie potrzebowało zewnętrznych źródeł energii. Wstępną osią tego programu musi być geotermia i pokrycie dzięki niej całkowitego zapotrzebowania gospodarstw domowych na energię cieplną. Po drugie, uczynienie z każdego dotychczasowego konsumenta energii nowoczesnego prosumenta czyli osobę (gospodarstwo domowe), która jednocześnie staje się producentem i konsumuje energię (np. panele słoneczne, fotowoltaika, elektrownie wiatrowe itp.). Prosument w bilansie rocznym winien „wychodzić na zero”, czyli tyle samo energii wyprodukować i zużyć.

## **Wróci wielki Piotrków**

Musimy sobie przypomnieć, że Piotrków był kiedyś dużym i znaczącym ośrodkiem swojego czasu pretendującym do miana stolicy kraju. Wiem, gdzie teraz jesteśmy, ale nasza pozycja przy dobrym zarządzaniu musi się zmienić. Piotrków Trybunalski, pomimo dotychczasowych złych trendów demograficznych, musi powiększyć populację do 120 tysięcy osób w wyznaczonym czasookresie. W pierwszej kolejności zamierzam osiągnąć ten efekt poprzez wdrożenie nowoczesnego programu gospodarczego. W drugim etapie przyciągnę do miasta nowe publiczne jak i niepubliczne jednostki uniwersyteckie oraz naukowobadawcze, które dzięki rozwojowi gospodarczemu same do nas przejdą. Niedowiarkom przypominam, że w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii najlepsze uczelnie wyższe nie mają wcale siedziby w największych miastach. W sposób szczególny postawię na rozwój medycyny specjalistycznej. W mieście może powstać nowoczesny szpital zatrudniający kilka tysięcy osób. Taka inwestycja byłaby kołem zamachowym naszego miasta.

## **Współpraca z gminami ościennymi nową szansą gospodarczą**

Warto na początku opisać realną sytuację gospodarczą w mieście. Wyobraźmy sobie bardzo bogatego inwestora ze Stanów Zjednoczonych lub Japonii, który przypadkowo na mapie zaznaczył Piotrków Trybunalski i wysłał swojego dyrektora do Polski, a konkretnie do Piotrkowa: „Jedź tam, znajdź mi działkę 50 hektarów, a wybudujemy tam zakład produkujący elementy do promów kosmicznych”. Wchodzi dyrektor do Prezydenta Piotrkowa Trybunalskiego i zaczyna roztaczać przed nim wizję zatrudnienia 10 tysięcy osób z płacami po 5 tysięcy złotych. Bajka trwa dotąd, dopóki dyrektor nie zaznaczy, że potrzebuje 50 hektarów

...i oczywiście Prezydent powie inwestorowi, że tego nie da się zrobić.

Opisany przykład rzuca światło na realną szansę rozwoju. Sytuacja gospodarcza Piotrkowa Trybunalskiego nie jest dobra, ponieważ brak w mieście odpowiednich terenów inwestycyjnych. Z trudem Urząd Miasta może zaproponować do 5 hektarów.

Jeżeli chcemy dalej się rozwijać, czas zerwać z polityką zamknięcia i rozszerzyć się w sensie geograficznym, tzn. powiększyć miasto o tereny sąsiednich gmin. Po połączeniu miasta oraz niektórych gmin okolicznych w jeden duży organizm miejski np.: Moszczenica lub Rozprza stałaby się przykładowo dzielnicą Piotrkowa albo powstało duo miasto z Sulejowem. Oczywiście, takie połączenie musi się odbyć na zasadach dobrowolności, z poszanowaniem interesu obu stron (wykorzystując dla wspólnego dobra efekt synergii). WIĘKSZY PIOTRKÓW DAJE EFEKT SYNERGII. Budujmy Naszą przyszłość razem. Jednym z podstawowych problemów miast jest systematycznie malejąca populacja i suburbanizacja (wyprowadzanie się mieszkańców miasta na wieś oraz realny brak terenów inwestycyjnych). To, co proponuje nasz Urząd Miasta, (jakieś hektarowe strefy inwestycyjne) jest jedynie małym plasterkiem na wielką ranę. Potrzebujemy prawdziwych terenów, a te znajdują się w gminach wokół miasta. Przygotowanie terenów inwestycyjnych wymaga dużych nakładów finansowych, na które nie stać małych gmin. Z drugiej strony należy pamiętać, że nowi obywatele trybunalskiego grodu muszą otrzymać nowe możliwości oraz korzyści płynące z bycia mieszkańcem miasta.

## **Zagospodarowanie Jeziora Bugaj oraz kąpieliska miejskiego Słoneczko**

Pragnąc wyjść naprzeciw potrzebom rekreacyjnym mieszkańców Piotrkowa Trybunalskiego zauważam, że istnieje konieczność zagospodarowania jeziora Bugaj i Kąpieliska Miejskiego nazywanego



Słoneczkiem. Z niewiadomych przyczyn Piotrków Trybunalski nie korzysta z tego zasobu rekreacyjno – wypoczynkowego jakim jest jezioro Bugaj. Dzięki nowemu zagospodarowaniu wykorzystamy potencjał naszego jeziora.

## **Przywróćmy mieszkańcom Piotrkowa Trybunalskiego jezioro Bugaj!**

Stan faktyczny.

Aktualny stan terenu jeziora Bugaj jest głęboko niezadawalający. Nakładające się niewątpliwie lata zaniedbań, brak inwestycji i wizji zagospodarowania terenu spowodowały degradację tego niegdyś przyjaznego mieszkańcom miejsca. Dziś piotrkowianie pozbawieni są możliwości godziwego wypoczynku w mieście, co jest najbardziej dotkliwie w okresie letnim. Miasto nie dysponuje basenem otwartym, choć kiedyś posiadaliśmy dwa takie baseny. Brak dobrze zagospodarowanego naturalnego zbiornika wody lub rzeki. Nie posiadamy dobrego, piaszczystego kąpieliska, z którego mieszkańcy miasta byłiby zadowoleni. Biorąc pod uwagę ową ubogą ofertę letnich miejskich atrakcji wypoczynkowych, piotrkowianie zmuszeni są do długich wycieczek w celu znalezienia odpowiedniej bazy wypoczynkowej. Warto zaznaczyć, że okoliczne miasta takie jak Bełchatów, Opoczno czy nawet Przedbórz bardzo dobrze poradziły sobie z tym problemem. Mieszkańcy Piotrkowa nie mają nawet świadomości jak dużo zrobiły te gminy dla poprawy warunków wypoczynku swoich mieszkańców. My, Piotrkowianie możemy im co najwyżej zazdrościć. Stan faktyczny jeziora Bugaj i kąpieliska Słoneczko pozostawia dużo do życzenia. Infrastruktura pamięta okres „wczesnego Gierka”, a teren zamiast być wizytówką miasta, staje się pośmiewiskiem. Poniżej prezentuję zdjęcie naszej infrastruktury wypoczynkowej.

Moim podstawowym celem jest oddać mieszkańcom Piotrkowa Trybunalskiego tereny wokół jeziora Bugaj

i dokonać gruntownej rewitalizacji tego rejonu. Niech ten teren służy ponownie mieszkańcom, Proponowane źródła finansowania to środki europejskie, dotacje z WFOŚ oraz środki własne.

## **PLAN DZIAŁANIA**

### **REWITALIZACJA JEZIORA BUGAJ I KĄPIELISKA SŁONECZKO**

Rewitalizację kompleksu Bugaj, przez który należy rozumieć samo jezioro Bugaj oraz kąpielisko miejskie Słoneczko należy rozbić na 3.

1. Zagospodarowanie terenu kąpieliska miejskiego Słoneczko.
2. Zagospodarowanie jeziora Bugaj.
3. Pozyskanie inwestorów prywatnych do budowy kompleksu hotelowo – turystycznego.
4. Budowa parkingów i dróg dojazdowych

### **Zagospodarowanie terenu kąpieliska miejskiego Słoneczko**

Pierwszym etapem rewitalizacji kompleksu Bugaj jest gruntowna przebudowa kąpieliska miejskiego Słoneczko.

1. Budowa nowej drogi dojazdowej do kompleksu, która w sposób łatwy i bezkolizyjny skanalizuje ruch kołowy między miastem a kompleksem, najlepiej z bezpośrednim zjazdem z ronda na obwodnicy miejskiej ulicy Miast Partnerskich oraz wykorzystując szlak istniejącej drogi wjazdowej z ulicy Wierzejskiej. Istniejąca droga musi być pokryta nową nawierzchnią.
2. Budowa nowego, utwardzonego parkingu miejskiego który będzie obsługiwał kompleks. Ilość miejsc postojowych do 300 sztuk.
3. W projekcie musi znajdować się miejsce obsługi autobusów komunikacji miejskiej czyli zadaszony przystanek do obsługi autobusów i minibusów, które w okresie letnim będą łączyły kompleks z centrum

miasta (zwłaszcza osiedlem Słowackiego).

4. Teren musi być podłączony do węzła wodno kanalizacyjnego. W szczególności musi się znaleźć przyzwoita, duża i darmowa toaleta ogólnodostępna rozszerzona o tzw. pokój dla matek z małymi dziećmi i osób niepełnosprawnych. Owe pokoje muszą zawierać przewijak, miejsce do karmienia piersią lub butelką, toalety dostosowane do obsługi dzieci.
5. Nieopodal plaży winny się znajdować kabiny przebieralni, natryski i kącik kuchenny.
6. Konieczna jest przebudowa i znaczne powiększenie plaży miejskiej.
7. Woda musi być podzielona na sektory, w tym sektor z opieką ratowniczą.
8. Nad wodą będzie znajdował się kompleks zjeżdżalni (w tym niewielka dla małych dzieci oraz duża dla dorosłych).
9. Na końcu plaży będzie małe molo widokowe i miejsce cumowania małego sprzętu nawodnego (rowerki wodne, kajaki).
10. Wokół plaży liczne ławeczki, trawniki, klomby zaopatrzone w stałe parasole.
11. Plac zabaw dla dzieci wraz z siłownią dla dorosłych. Ścianka wspinaczkowa.
12. Sauna zewnętrzna i wygodne zejście do wody dla potrzeb morsowania.
13. Pawilony małej gastronomii. Miejsca do biwakowania (w tym do grillowania)
14. Niewielka muszla koncertowa.
15. Wokół małego zbiornika winna zostać wytyczona i odpowiednio utwardzona ścieżka biegowo – rekreacyjna.

### **Cześć rekreacyjno sportowa przy kąpielisku Słoneczko**

Poza ww. częścią wypoczynkową i infrastrukturalną znajdzie się miejsce rekreacyjno-sportowe w skład którego wejdą:

1. Dwa lub trzy boiska do plażowej piłki siatkowej wraz

z niewielkimi trybunami, na których można będzie rozgrywać zawody małej ligi miejskiej.

2. Boisko do piłki nożnej plażowej.

Wokół terenu, ale w pewnej odległości miejsce na grill oraz liczne ławeczki wśród zieleni nowych drzew.

### **Zagospodarowanie jeziora Bugaj**

1. Budowa małej mariny dla sprzętu wodnego.
2. Budowa tzw. dużego molo.
3. Wyznaczenie torów kajakowych.
4. Wokół jeziora Bugaj wytyczenie i utwardzenie ścieżki rowerowej oraz biegowo spacerowej połączonej w zintegrowany system miejskich ścieżek rowerowych (czyli połączoną z istniejącą ścieżką rowerową prowadzącą z osiedla wyzwolenia do Słoneczka).
5. Stworzenie infrastruktury dla uprawiania narciarstwa wodnego (wyciąg, wypożyczalnia).

Proponowane źródła finansowania to środki europejskie, dotacje z WFOŚ oraz środki własne.

Po zakończeniu inwestycji miejskich z wykorzystaniem funduszy europejskich i WFOŚ miasto może zacząć poszukiwać inwestorów prywatnych, którzy najlepiej w ramach Partnerstwa Prywatno-Publicznego lub całkowicie z własnych środków przystąpią do kolejnego etapu zagospodarowania terenu. Jeżeli inwestor zobaczy, że teren już funkcjonuje i przyciąga ludzi, będzie zainteresowany przystąpieniem do inwestycji. Nie ma co liczyć na to, jak to robi aktualna władza, że przyjedzie „dobry wujek z Ameryki” i wyłoży miliony. To najpierw my musimy pokazać, że warto, a potem inwestorzy sami będą przypytywać.

### **Basen odkryty**

Projekt letniego wypoczynku w mieście należy rozszerzyć o budowę basenu odkrytego. Proponowana lokalizacja dla takiego obiektu to okolice osiedla Słowackiego.

## **Przywróćmy miastu piękno. Kodeks Reklamy. Opracowanie propozycji dla Piotrkowa**

Piotrków Trybunalski to moje miasto. Tu mieszkam, pracuję, odpoczywam, czy jestem już na zasłużonej emeryturze. Wielu spośród Nas może tak powiedzieć, wszystkich Nas łączy nasze wspólne miasto, jesteśmy jego integralną częścią. Nasze miasto jest piękne, lecz jego piękno często jest przykryte, delikatnie mówiąc, nie do końca estetycznym wytworem rąk ludzkich, czyli reklamą. Reklama zgodnie z zasadami marketingu musi krzyczeć, zaczepiać, być jaskrawa i oczywiście najlepiej być wielkoformatowa. Niczym nieskrępowane szyldy, tabliczki, banery zaczynają agresywnie wkraczać na teren miasta. Bezwładnie wspinają się na ściany budynków, przykrywają okna, siadają stadami na ogrodzeniach. Pojawiają się nowe, stare tkwią po wieki brzydki nadgryzione zębem czasu. Jak to mówią, z Bogiem sprawa, gdy reklama jest estetyczna, lecz niestety z czasem zaczyna stawać się karykaturą samą w sobie. I w takiej agresywnej dżungli na co dzień muszą mieszkać mieszkańcy Naszego miasta. Kiedyś myślałam, że ten estetyczny terrorysta reklamowy denerwuje tylko mnie. Skoro ten stan rzeczy trwa tyle lat, więc nikomu, to na pewno nie przeszkadza. Być może to tylko ja jestem dziwna i mnie to przeszkadza. Po wielu rozmowach zauważyłam, że tak jak ja... myśli zdecydowana większość mieszkańców Piotrkowa. Ludzie wskazują, że prawie nigdzie na świecie nie panuje taki reklamowy chaos jak u Nas w Piotrkowie. Co poważniejsze miasta w Polsce starają się zwalczać agresywne reklamy. Jednym idzie lepiej innym gorzej, ale jest widoczny progres. Zauważyłam, że w dużych miastach do warunków lokalnych potrafią się nawet przystosować wielkie sieci handlowe. Cóż, gdy pozwalamy na bylejakość w Naszym mieście to nikt go nie szanuje. Widziałam w Internecie sondaż, taką ankietę adresowaną do mieszkańców Naszego miasta...i okazało się, że 98% ogółu (głosowało około 200 mieszkańców) podziela moje zdanie.

W związku z tym, nie możemy pozostawić tej sprawy bez załatwienia. Jeżeli My, mieszkańcy miasta wraz z włodarzami miejskimi nie przystąpimy do działania, stan ten będzie trwał wiecznie.

W tym miejscu muszę zaznaczyć, że nie jestem zwolennikiem całkowitego zakazu reklamy. Reklama jako informacja jest konstytucyjnym prawem obywatela, ale to prawo wymaga doprecyzowania dla dobra publicznego i estetyki Naszego Piotrkowa. Dziś miasto nie jest całkowicie bezbronne, gdyż zostaliśmy wyposażeni w nowe rozwiązania ustawowe, które pozwolą uregulować tę kwestię. Poniżej kilka zdjęć obrazujących problem.

Teraz do rzeczy. Na podstawie Ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. wchodzącej w życie z dniem 11 września 2015 o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu Dz.U. 2015 poz. 774, zwanej dalej Ustawą Krajobrazową miasto otrzymało uprawnienie kształtujące do ustanowienia na terenie gminy nowego ładu estetycznego. Ustawa określa podstawowe warunki sytuowania obiektów małej architektury, umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z których mogą być wykonywane.

Na mocy ww. ustawy Rada Gminy otrzymuje uprawnienia, by w formie uchwały, ukształtować przestrzeń reklamową na terenie całości lub części gminy. W związku z powyższym, uchwała może w szczególności wskazywać gdzie i jakie „reklamy” można umieszczać, wyznaczyć jej maksymalne gabaryty, ale również wskazywać, z jakich materiałów budowlanych mogą być one wykonywane. We wzmiankowanej uchwale, rada gminy może również ustanowić zakaz umieszczania reklamy na ogrodzeniach, płotach itp. (z wyjątkiem szyldów na ogrodzeniach

murowanych). Należy pamiętać, że z brzmienia przepisu wynika wprost, że podjęcie tej uchwały ma charakter fakultatywny. W związku z tym, tylko od terytorialnie właściwej Rady Gminy zależy, czy będzie chciała ją podjąć czy nie. Warto zaznaczyć, że nowe przepisy prawa miejscowego mają również zastosowanie do istniejących już obiektów „reklamowych”, a nie tylko do przyszłych przypadków. Podsumowując ten wątek zaznaczymy, że zobowiązane podmioty mają 12 miesięcy na dostosowanie się do nowych zasad i warunków określonych w uchwale. Na mocy ustawy Rada Gminy w drodze uchwały może określić zasady realizacji polityki krajobrazowej, wprowadzając jednocześnie opłatę reklamową. Opłata może składać się z części stałej (maksymalnie w wysokości 2,50 zł dziennie) i zmiennej, zależnej od powierzchni tablicy (maksymalnie 0,20 zł za 1m<sup>2</sup> dziennie).

### **W mojej opinii**

Należy pamiętać, że materia objęta regulacją jest wyjątkowo delikatna. Rada Gminy podczas prac legislacyjnych nad nową uchwałą winna wyraźnie wsłuchać się w głos mieszkańców Naszego miasta oraz uwzględnić uzasadniony interes podmiotów gospodarczych prowadzących działalność na terenie Naszego miasta. W szczególności należy dokonać konsultacji nowych rozwiązań z tzw. *branżą reklamową*, która będzie w dużej części wykonawcą nowego prawa. Należy ponadto pamiętać o wskazówkach zawartych w *Ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym*, jak również o zagwarantowanym konstytucyjnie prawie do rozpowszechniania informacji.

Wraz z zaistnieniem możliwości dokonania regulacji „reklamy” na wyznaczonym terenie mocą uchwały rady miasta wiele gmin przystąpiło do czynnego działania. Takie miasta jak Gdynia, Gdańsk, Warszawa, Kraków czy Łódź przystąpiły do prac. Na zaawansowanym etapie są już prace w Krakowie. Interesujące rozwiązanie wprowadza Gdańsk.

### **Strefa 0**

Obejmuje Rynek Starego Miasta, Stare Miasto ograniczone ulicami Wojska Polskiego, Alejami Kopernika, oraz ulicą Słowackiego z Parkiem im. Jana Pawła II do dworca kolejowego, ulicę Sienkiewicza między Słowackiego a Narutowicza, Dąbrowskiego od Słowackiego do Grota Roweckiego, place: Niepodległości, Kościuszki, Czarnieckiego.

### **Strefa 1**

Słowackiego do Kostromskiej, Narutowicza.

Wyznaczone strefy należy uznać za pewne propozycje, które mogą być rozszerzone lub zmniejszone.

Zasady reklamy w strefie:

1. Ujednolicona kolorystycznie reklama (np. kolor mosiężny).
2. Ograniczenie wielkości reklamy zewnętrznej.
3. Reklama w oknie może zajmować maksymalnie 50 % powierzchni okna.
4. Całkowity zakaz wieszania reklamy na płotach. Dopuszczalne jako informacja tymczasowa (max 1 miesiąc).
5. Całkowity zakaz reklamy wielkoformatowej (większej niż 5 m<sup>2</sup> na całej fasadzie obiektu).
6. Zakaz reklamy w postaci billboardów świetlnych (wyświetlających naprzemienne zdjęcia). Dozwolony jest neon, podświetlenie stałe, świetlny napis bez opcji pulsującej.
7. Zakaz reklamy dźwiękowej przekraczającej 60 decybeli.
8. Dozwolona reklama obwoźna, czyli na samochodach, przyczepach itp.
9. Dozwolony szyld informacyjny o wyznaczonej wielkości oraz materiale, z którego powstaje.
10. Miasto nie pobiera opłat za umiejscowienie reklamy.

### **Infrastruktura**

Jednym z podstawowych zadań Prezydenta Miasta jest utrzymanie infrastruktury miejskiej na najwyższym



poziomie. Główny element infrastruktury to ulice rozumiane w sposób szeroki czyli instalacje podziemne i naziemne, asfalt, chodniki i drogi rowerowe.

Musimy koncentrować się na remontach istniejących ulic, podwyższaniu standardów oraz wyznaczaniu nowych ciągów komunikacyjnych rozwijając w ten sposób podaż gruntów przeznaczonych na inwestycje mieszkaniowe.

Szczególnym priorytetem będzie wykonanie pełnego i kompleksowego remontu ulicy Wojska Polskiego będącej jednym z głównych szlaków komunikacyjnych w mieście. Dość upokarzania mieszkańców jakością tej ulicy, która dodatkowo jako droga przelotowa jest niechlubną wizytówką naszego miasta. Nie zapominam o ulicy Roosevelta..., Na uwagę zasługuje rondo przy ulicy Dzielnej, ulica Dmowskiego, Żelazna, chodnik i remont na ulicy Zalesickiej, Przedborskiej i Świerczowskiej itp.

Warto też pamiętać o drobiazgach, które w sposób znaczny poprawiają życie mieszkańców miasta jak zegary odmierzające czas nad światłami. W mojej ocenie muszą one pojawić się na większości skrzyżowań w mieście.

Chcę, by służby miejskie pilnowały nie tylko mienia miejskiego, ale również naszego prywatnego, dlatego proponuję, by teren wielkich zbiorowych parkingów i otoczenia był monitorowany przez służby miejskie. Dzięki temu każdy mieszkaniec parkujący tam samochód będzie mógł czuć się bezpiecznie.

Wykonam zmianę organizacji ruchu pieszego na ulicy Wyzwolenia. W mojej ocenie to potencjalnie bardzo niebezpieczne miejsce. Wyznaczę nowe przejście dla pieszych, znakomicie oznaczone i zaopatrzone w światła.

## **Ciepłownictwo i Geotermia**

### **Cel.**

1. Obniżenie rachunków za ogrzewanie mieszkańców Piotrkowa Trybunalskiego
2. Aktualnie sytuacja piotrkowskiej ciepłowni jest krytyczna. Można przystąpić do remontu, ale

możemy również wybiec do przodu i z wykorzystania infrastruktury ciepłowniczej postawić na geotermię.

3. Działanie pro-ekologiczne czyli rezygnacja z ogrzewania budynków przy pomocy paliw stałych, co zaowocuje znacznym spadkiem zagrożenia smogowego.
4. Nowe inwestycje prorozwojowe realizowane w oparciu o fundusze europejskie i przeznaczone na ochronę środowiska pozwolą utrzymać w rękach miejskich ciepłownictwo miejskie, w efekcie czego nie utracimy lokalnych, dobrych miejsc pracy.
5. Docelowo z ciepła ma korzystać 80% mieszkańców miasta oraz przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenie miasta.
6. W oparciu o współpracę z gminami ościennymi tj. Moszczenicą nadmiar zasobów możemy przekazać na realizację celów rekreacyjno – leczniczych.

### **Stan faktyczny**

Piotrkowski system ciepłowniczy wymaga poważnych zmian. Na temat problemów z ciepłownią odbyła się nawet sesja nadzwyczajna, na której ujawniły się wszystkie przyszłe problemy. I niestety czeka nas wiele do zrobienia. Kwintesencja problemu brzmi następująco: „za przeprowadzeniem restrukturyzacji systemu ciepłowniczego w Piotrkowie przemawia ciągły spadek wartości majątku (obecnie to ok. 34 mln zł) oraz fakt, że do 2023 r. ciepłownie, zgodnie z dyrektywą unijną, znacznie muszą ograniczyć emisję dwutlenku węgla i pyłów, w przeciwnym wypadku miasto będzie płacić wysokie kary. Konieczne mogłoby być również zamknięcie ciepłowni. To wymaga – jak, na zlecenie miasta kilka lat temu obliczyli specjaliści z Politechniki Warszawskiej – nakładów rzędu nawet 100 mln zł (sama wymiana przestarzałych kotłów na miał węglowy – ponad 50 mln zł). A na takie inwestycje w majątek ciepłowniczy miasta nie stać” (cytat z portalu: Nasze miasto 2016 12 06 autor A. Tyczyńska)

W związku z powyższym, miasto zaproponowało dwa rozwiązania. Przystąpić do inwestycji zasilanych bezpośrednio z budżetu miasta lub sprzedać majątek obcemu kapitałowi, który w krótkim czasie znacznie nam dyktować warunki finansowe (gwałtowny wzrost kosztów ogrzewania) oraz zwolni pracowników. Za tym ostatnim prawdopodobnie opowiada się urząd. Ja myślę inaczej. Tam, gdzie on widzi zagrożenia, ja dostrzegam szansę i proponuję przenieść nasze ciepłownictwo w XXI wiek i dokonać zmiany źródła zasilania z węgla na energię geotermalną. Dzięki temu prostemu zabiegowi jesteśmy w stanie obniżyć poziom zanieczyszczenia powietrza w Piotrkowie i wyeliminować niekorzystne zjawisko smogu. Ponadto, w dłuższej perspektywie możemy liczyć na obniżenie rachunków za ogrzewanie mieszkańców Piotrkowa Trybunalskiego. Docelowo z ciepła systemowego będzie mogło korzystać 80% mieszkańców miasta oraz przedsiębiorstw. Takie podejście ma wyraźny walor działania pro-ekologicznego, czyli rezygnacji z ogrzewania budynków przy pomocy paliw stałych. To zaowocuje znacznym spadkiem zagrożenia smogowego, o którym wcześniej wspominałam. Nowe inwestycje prorozwojowe realizowane w oparciu o fundusze europejskie i przeznaczone na ochronę środowiska pozwolą utrzymać w rękach miejskich ciepłownictwo miejskie w efekcie czego nie utracimy lokalnych dobrych miejsc pracy. Cały program może być wykonany w oparciu o współpracę z gminami ościennymi tj. Moszczenicą. Nadmiar zasobów możemy przeznaczyć na realizację celów rekreacyjno–lecniczych na kształt pobliskiego Uniejowa.

### **Warunki geotermalne miasta**

„Według zespołu badaczy Instytutu Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN, trzy kilometry od Piotrkowa, na terenie gm. Moszczenica znajduje się strefa energii cieplnej o potencjale 9 MW do wykorzystania w ciepłownictwie sieciowym. Z kolei

rejon na styku gmin Moszczenica i Czarnocin to obszar idealny do lokalizacji uzdrowiska wykorzystującego bogactwo wód geotermalnych.

Jak wynika z analizy, którą naukowcy z Krakowa prezentowali władzom powiatu, każda gmina powiatu piotrkowskiego ma predyspozycje do wykorzystania wód geotermalnych w ciepłownictwie, rekreacji lub balneoterapii, gdzie dodatkowym plusem jest występowanie podwyższonych stężeń jodu i bromu”. (cytat z Nasze miasto 2014 11 07). W skrzydle południowo-wschodnim Niecki Mogileńsko-Łódzkiej aż do linii Poznań- Kalisz - Sieradz -Piotrków Trybunalski spodziewana temperatura wód wynosi 20 - 60°C.

### **Finansowanie**

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej ogłosił ostatnio, że to właśnie geotermia ma być jednym z głównych sposobów na walkę z zanieczyszczonym powietrzem. Na eksploatację źródeł geotermalnych i wykorzystanie zasobów geotermalnych NFOŚiGW przeznaczył 500 mln zł, z czego 200 mln zł ma być przeznaczonych na odwierty badawcze. O te pieniądze mogą starać się również samorządy. Nie jest tajemnicą, że aktualne władze centralne stawiają na rozwój geotermii. Myślę, że Piotrków może skorzystać z okazji i wkroczyć w XXI wiek.

### **Program karta piotrkowianina**

Karta piotrkowianina ma się stać swoistym zwieńczeniem realizacji kilku programów. Ma ona być zintegrowanym kluczem do licznych atrakcji i uprawnień skierowanych wyłącznie do mieszkańców Piotrkowa Trybunalskiego. Karta będzie przejawem dumy mieszkańca i obiektem pożądania ludzi nie mieszkających w mieście.

Miasto musi wyjść naprzeciw innym oczekiwaniom licznych mieszkańców i przygotować program obejmujący kartę piotrkowianina. Karta skierowana jest wyłącznie do mieszkańców Piotrkowa Trybunalskiego i ma stanowić

istotny element tożsamości miejskiej oraz narzędzie reklamy mające na celu zachęcenie do osiedlania się na terenie Piotrkowa Trybunalskiego nowych mieszkańców, jak również wpłynąć na mieszkających, by nie wyprowadzali się poza granice miasta. Jak wskazywałam w punkcie programu traktującym o demografii, w mieście zauważamy bardzo niepokojący trend polegający na opuszczaniu miasta przez najbardziej prężnych mieszkańców miasta i osiedlanie się poza jego granicami.

Najważniejszym elementem programu jest to, by mieszkańcy chcieli posiadać taką kartę i postrzegali ją jako potencjalny dobry interes. Ma się ona stać wyróżnieniem wzbudzającym poczucie dumy z faktu bycia piotrkowianinem. Dziś miasto nie faworyzuje mieszkańców miasta względem mieszkańców gmin ościennych. Nie ma wyraźniej zachęty by nie opuszczać miasta. Jeżeli na basen miejski wybiera się mieszkaniec Piotrkowa i mieszkaniec gminy Sulejów to jeden i drugi płaci za wejście tę samą kwotę, ale to mieszkaniec Piotrkowa Trybunalskiego poprzez swoje podatki dokłada się do utrzymania miejskiej infrastruktury. Należy z tym skończyć! Mieszkańcy Piotrkowa Trybunalskiego muszą otrzymać coś z czego będą dumni i muszą czuć, że bycie piotrkowianinem to coś wyjątkowego. Tym wyróżnikiem będzie Karta Piotrkowianina.

### **Programu Karta Piotrkowianina - szczegóły rozwiązania**

Najważniejszym elementem jest to, by karta uprawniała do korzystania z bezpłatnej komunikacji miejskiej oraz licznych ulg, zwolnień i preferencji w obiektach sportowych i rekreacyjnych oraz kulturowych na terenie całego miasta. Posiadacz karty zapłaci mniej za opłatę w strefie płatnego parkowania. Karta piotrkowianina zastąpi popularną kartę biblioteczną, zastosowanie mieć będzie również podczas koncertów i innych wydarzeń płatnych wspieranych z budżetu miasta. Program będzie przewidywał zniżki dla mieszkańców miasta na takie miejsca jak: miejskie kryte

pływalnie, hala Relax. Do programu zaprosimy liczne przedsiębiorstwa lokalne, które za okazaniem karty będą oferowały preferencje cenowe dla posiadaczy ww. karty (kino, restauracje, sklepy branżowe. itp.)

### **Piotrkowska Strefa Parkowania**

Płatna strefa parkowania w Piotrkowie Trybunalskim funkcjonuje nieprzerwanie od kilkunastu lat. Pamiętamy czasy, gdy w mieście nie było jeszcze parkometrów, a za pobieranie należności odpowiadali zatrudniani wówczas bezrobotni. Dziś miasto otoczyło się murem parkometrów i podpisało niekorzystną dla siebie umowę z komercyjnym operatorem strefy, który zabiera lwią część naszych miejskich pieniędzy. Nie ukrywajmy faktu, że operator traktuje nas jak przysłowiowe „dojne krowy”, a nie obywatele miasta mieszkających tu od lat. Wielokrotnie zgłaszają się do mnie liczni mieszkańcy wskazując na nadużycia operatorów strefy. Biorąc pod uwagę bierność władarzy miasta, los piotrkowian jest im obojętny.

Po tylu latach doświadczeń z funkcjonowaniem piotrkowskiej płatnej strefy parkowania czas na rewizję jej funkcjonowania. Po analizie opinii i skarg mieszkańców myślę, że warto zastosować następujące zmiany:

1. Ograniczenie strefy płatnego parkowania tylko do Słowackiego, Placu Kościuszki i Sienkiewicza.
2. Obniżenie stawek za parkowanie w strefie.
3. Wprowadzenie darmowych pierwszych 30 minut.
4. Rezygnacja z konieczności wpisywania numeru rejestracyjnego pojazdu podczas dokonywania opłat w parkometrze.
5. Odejście od obowiązku posiadania miejskiego identyfikatora postojowego osoby niepełnosprawnej.

### **Wyjaśnienie szczegółowe**

Aktualnie miejska strefa płatnego parkowania obejmuje następujące ulice: Słowackiego (strona południowa od ul. Młynarskiej do al. Armii Krajowej i strona północna od

al. Armii Krajowej do ul. POW), Wojska Polskiego od ul. POW do Stronczyńskiego, Stronczyńskiego i plac Kościuszki oraz plac Niepodległości, al. 3 Maja, Narutowicza, Zjazdowa, ul. Belzacka od ul. Zjazdowej do Młynarskiej). Tak szeroka i rozległa strefa parkowania w mieście jest całkowicie zbędna, a jedynie utrudnia ludziom życie. Nowa strefa winna ograniczyć się wyłącznie do ulicy Słowackiego, Placu Kościuszki i Sienkiewicza.

Wróćmy do podstaw i przypomnijmy, że celem płatnej strefy parkowania jest jedynie ograniczenie długotrwałego parkowania samochodów w centrum miasta, a nie zakaz wjazdu aut do centrum, czyli celem podstawowym strefy jest eliminacja samochodów parkujących ciągle, zajmujących miejsce w godzinach szczytu. Niestety, całkowita rezygnacja ze strefy mogłaby zaowocować permanentnym brakiem miejsc postojowych. Ponadto warto zaznaczyć, że strefa nie może służyć do wyciągania pieniędzy z portfeli mieszkańców, a jedynie koncentrować się na regulacji przepływów samochodów.

Zdecydowanie najważniejszym postulatem zmieniającym strefy płatnego parkowania jest pomysł wprowadzenia 30 minutowego stanu darmowego. W praktyce ma on polegać na tym, że mieszkańiec po zaparkowaniu swojego auta pobierze z parkometru bilet półgodzinny, opiewający na zero złotych. To rozwiązanie jest praktycznym wyjściem naprzeciw słusznym postulatom licznej grupy przedsiębiorców mających siedzibę swoich firm w centrum miasta oraz mieszkańcom. Dzięki temu rozwiązaniu każdy będzie mógł „załatwić” w centrum miasta swoją sprawę bez dodatkowej opłaty. Teraz wyjście do banku, sklepu lub punktu usługowego będzie znacznie łatwiejsze. Krótki ale wystarczający czas będzie dyscyplinował do zwięzłego działania. Tak skonstruowana strefa pozwoli nieco złagodzić parkingową przewagę miejscowego centrum handlowego.

## **Strefy pocałuj i jedź przed każdą placówką edukacyjną**

Idea organizacji w mieście strefy „Kiss&Ride” czyli „Pocałuj i jedź” jest odpowiedzią na codzienne problemy mieszkańców naszego miasta, którzy mają potrzebę dostarczenia swoich bliskich do wybranego punktu bez potrzeby długiego postoju. W szczególności ten program skierowany jest do rodziców, którzy codziennie dowożą swoje dzieci do szkoły.

Strefy postojowe K+R (Kiss and Ride) to miejsca specjalnie wyznaczone do tego, aby ułatwić komunikację. W tym miejscu można będzie legalnie zatrzymać się, „dać buziaka” na do widzenia i pozostawić pasażerów, aby ci mogli dalej ruszyć w bezpieczną drogę (np. do szkoły). W strefie tej będzie obowiązywało zezwolenie na postój do jednej minuty. Strefy K+R będą łatwo rozpoznawalne, dzięki czytelnemu oznakowaniu. Wiele miejsc przed placówkami edukacyjnymi będzie wymagało drobnych prac budowlanych, np. budowy zatoczki itp.

Aktualnie wielu mieszkańców Piotrkowa Trybunalskiego boryka się z problemem bezpiecznego transportu dzieci do szkoły. Przed większością placówek brak w ogóle miejsc postojowych, inne wprost zmuszają rodziców do łamania prawa. Na świecie i w części miast w Polsce udało się rozwiązać ten palący problem. My w Piotrkowie też mamy rozwiązanie, czyli K + R pod każdym żłobkiem, przedszkolem, szkołą.

Proponowane miejsca:

1. Wszystkie publiczne i niepubliczne placówki edukacyjne (żłobki, przedszkola, szkoły). W tym przypadku przy żłobkach i przedszkolach strefy będą przewidywały nieco dłuższy czas.
2. Dworzec PKP.
3. Ulica Słowackiego na wysokości sądu.

Miasto to również pracownicy urzędu pionów technicznych i urzędniczych. Nowe zarządzanie



kadrami miejskimi pozwoli rozwinąć skrzydła osobom zatrudnionym w urzędzie. Bez pracy tych ludzi zrównoważony rozwój miasta jest niemożliwy. Ustalimy jasne reguły awansu, które będą oderwane od woli politycznej i łaskawości prezydenta. Z drugiej strony jasne reguły pozwolą mieszkańcom miasta ocenić i docenić pracę pracowników urzędu miasta.

### **Bezpłatna komunikacja. Zrobię to**

Komunikacja publiczna to swoista pięta Achilleusa naszego miasta od lat. Dramatyczny stan taboru, kiepskie zarządzanie, konflikty to stan codzienny MZK... tymczasem mieszkańcy Bełchatowa i Tomaszowa Mazowieckiego mają nowe i bezpłatne autobusy. Wielu mieszkańców Piotrkowa nie ma świadomości, że miasto dokłada do płatnej komunikacji ponad 8 milionów rocznie...teraz zaskoczenie...w Tomaszowie za taką kwotę dotacji miasto ma bezpłatną komunikację.

### **Bezpłatna komunikacja miejska w Piotrkowie Trybunalskim**

Komunikacja publiczna to jeden z podstawowych problemów każdego miasta. W Piotrkowie Trybunalskim jest ona niestety w bardzo złej kondycji technicznej. Na domiar złego, zarządzanie przedsiębiorstwem MZK pozostawia dużo do życzenia. Aktualnie stan piotrkowskiego taboru miejskiego jest w stanie rozkładu. Najstarszy autobus dobiega 30 lat, a najmłodszy ma lat 13. Przeważają autobusy prawie 20 letnie. Finanse przedsiębiorstwa są w opłakanym stanie. Co kwartał miasto dopłaca nowe sumy pieniężne do funkcjonowania firmy. W sierpniu 2018 rada gremialnie (jedynie przy moim głosie sprzeciwu) przekazała do MZK milion złotych z naszych pieniędzy. Całość dopełnia permanentny brak audytu i w związku z tym tak naprawdę nie jest znana sytuacja wewnętrzna przedsiębiorstwa.

Proponuję całkowitą zmianę filozofii funkcjonowania transportu publicznego w mieście. **Wprowadzę**

**bezpłatną komunikację miejską na terenie Piotrkowa Trybunalskiego.** Do tego celu wykorzystamy zarówno siły MZK jak i transportu prywatnego. Wprowadzenie i rodzaj funkcjonowania tego rozwiązania będzie zgodny z wolą mieszkańców po przeprowadzonych gruntownych konsultacjach społecznych.

Na wstępie należy zaznaczyć, że bezpłatna nie oznacza w sensie dosłownym darmową. Oczywiście nie jest ona darmowa, tylko zgodnie z umową społeczną miasta utrzymuje komunikację z środków własnych. W ramach posiadanych możliwości przeprowadziłam wstępne konsultacje społeczne. Po przebadaniu opinii 400 mieszkańców miasta mogę z całą stanowczością powiedzieć, że ponad 90% mieszkańców pozytywnie przywitałoby takie rozwiązanie.

Proces wprowadzenia bezpłatnej komunikacji na terenie Piotrkowa musi być podzielone na kilka faz. W fazie początkowej należy przebadać finanse spółki MZK i dokonać ich sanacji. Faza druga to potężne zmiany w taborze, co zaowocuje podwyższeniem standardów obsługi pasażera. Muszę zerwać z dotychczasową filozofią myślenia urzędu i zarządu spółki koncentrujących się wyłącznie na własnych wynagrodzeniach. Zrywam ze zwyczajem kupowania starych i wyeksploatowanych samochodów i wmawianiem mieszkańcom miasta, że te „stare rupiecie” są znacznie lepsze niż pachnące nowością autobusy. Po naprawie sytuacji finansowo-technicznej w MZK należy przystąpić do etapu wdrożenia systemu bezpłatnej komunikacji miejskiej. Na tym etapie przystąpię do ponownych konsultacji społecznych, w wyniku których nastąpi przedstawienie kierunkowych założeń.

W tym miejscu należy zaznaczyć, że bezpłatna komunikacja miejska nie jest mrzonką tylko realnie działającym rodzajem komunikacji w wielu polskich miastach. Ten rodzaj komunikacji funkcjonuje w pobliskim Bełchatowie oraz Tomaszowie Mazowieckim. Warto dokładnie przyjrzeć się tym

geograficznie bliskim przykładom. W szczególności trzeba wziąć pod lupę Tomaszów Mazowiecki, miasto ludnościowo mniejsze, ale bardziej rozległe terytorialnie, przez co komunikacyjnie podobne do Piotrkowa Trybunalskiego. Tomaszów Mazowiecki wprowadził ten nowy rodzaj komunikacji od 1 stycznia 2018 roku. Warto zaznaczyć, że miasto wcześniej całkowicie wymieniło tabor i dysponuje dziś jednymi z najnowocześniejszych hybrydowych autobusów w Polsce. Należy zaznaczyć, że wprowadzenie darmowej komunikacji spotkało się z powszechną akceptacją tego pomysłu przez lokalną wspólnotę. Dodatkowo nowa komunikacja odniosła sukces frekwencyjny. Jak wykazują badania statystyczne obliczające liczbę pasażerów korzystających z komunikacji **wzrosła ona o 70%** w ciągu dwóch pierwszych kwartałów roku. To jest oczywiście niekwestionowany sukces. Wielu mieszkańców przesiadło się z własnego samochodu do autobusu miejskiego. Dzięki temu mieszkańcy odnoszą wymierne korzyści, a w mieście odnotowujemy mniejszy ruch kołowy, co pociąga za sobą pozytywny efekt ekologiczny. Mieszkańcy ponosząc koszty poprzez budżet miasta otrzymują bardzo dobrą usługę publiczną. Należy wspomnieć, że bezpłatna komunikacja stała się filarem miejskiej karty tomaszowianina.

W tym miejscu należy zadać pytanie: ile to kosztuje? Z informacji jakie uzyskałam z Urzędu Miasta w Tomaszowie Mazowieckim. „Planowana wysokość rekompensaty ze środków własnych miasta na 2018 rok wynosi 8.712.666,27 zł. – Jednak ta kwota nie jest tylko kosztem wprowadzenia bezpłatnej komunikacji – uwzględnia ona bowiem również zwiększone wydatki na wynagrodzenia kierowców, ubezpieczenie nowych autobusów itd. Należy podkreślić, że usługa transportu zbiorowego świadczona przez Spółkę MZK wykonywana jest również na terenie ościennych gmin, przy czym wydatki z tego tytułu pokrywane są dotacjami na mocy

zawartych porozumień z ościennymi gminami. Usługa transportu zbiorowego w granicach administracyjnych miasta finansowana jest ze środków własnych miasta.”

## **Program dla seniorów**

### **Program aktywny SENIOR**

Sytuacja demograficzna Polski nie napawa optymizmem. Nasze społeczeństwo starzeje się, a biologiczna zastępowalność pokoleń nie postępuje już tak szybko jak kiedyś. Zjawisko to, szczególnie wyraźnie obserwowane w Piotrkowie Trybunalskim, sprawia, że już dziś należy podjąć odpowiednie działania wyprzedzające by móc ze spokojem i optymizmem patrzeć w przyszłość. W tym kontekście, Piotrków Trybunalski już wkrótce musi stać się miastem przyjaznymi seniorom, w którym dużą rolę należy przywiązywać do zaspokajania specyficzne potrzeby tej grupy społecznej. Zapytacie Państwo, dlaczego to takie ważne? Odpowiedź jest prosta. Po prostu liczba starszych mieszkańców miasta stale wzrasta i władze nie mogą pozostawić tych osób samym sobie. Miasto koniecznie musi wyjść naprzeciw oczekiwaniom seniorów i nie traktować ich jako obciążenia, ale jako potencjał ludzki dający szansę na otwarcie nowych możliwości. Wprowadzenie w życie odpowiednich programów, pomoże urzeczywistnić ten plan. Z tego względu mam do zaproponowania piotrkowianom program pod nazwą: Aktywny i szczęśliwy senior, którego realizacja będzie moim priorytetem, jako prezydenta miasta.

### **Program teleopieki**

Podstawą jest doprowadzenie do takiego stanu rzeczy by żadna z mieszkających w mieście starszych osób, nie czuła się samotną i bezbronną. W tym celu miasto wprowadzi program teleopieki, specjalnie adresowany do samotnie żyjących osób po 60 roku życia oraz chorych bez ograniczenia wiekowego. Ta nowoczesna metoda pomocy, zgodnie z założeniami technicznymi, jest

oparta na instalacji odpowiedniej aplikacji, na przykład w telefonie lub noszeniu bezpłatnej elektronicznej bransoletki. To proste urządzenie, oprócz bieżącego monitorowania funkcji życiowych, pozwoli również na natychmiastowe wezwanie pomocy w każdych okolicznościach i czasie, za sprawą zainstalowanego w nim urządzenia GPS, które określi dokładną lokalizację danej osoby. Będzie to oczywiście dotyczyło nie tylko problemów zdrowotnych ale również stanów zagrożenia bezpieczeństwa osobistego użytkownika. W trakcie swojej realizacji, program będzie stale rozwiany o nowe użyteczności i funkcje. W szczególności będzie zawierał tzw. guzik życia, dzięki któremu przy pomocy jednego przyciśnięcia, zostanie natychmiast wezwana pomoc, bez konieczności telefonowania pod numer pogotowia ratunkowego. Ważnym elementem systemu będzie pomoc w zwykłych sprawach życia codziennego. Urządzenie będzie sygnałem dźwiękowym przypominało na przykład o godzinie, w której konkretna osoba ma zażyć dawkę leków czy o zaplanowanej wizycie u lekarza. Już dziś podobne programy, z powodzeniem są realizowane w krajach Europy Zachodniej, a ich uruchomienie odbyło się przy wsparciu środków unijnych.

### **Karta piotrkowianina**

Integralną częścią programu senioralnego będzie wydawana mieszkańcom naszego miasta Karta piotrkowianina, której posiadanie będzie uprawniało seniorów do możliwości korzystania z ulg finansowych i innych udogodnień adresowanych bezpośrednio do nich.

### **Dom Aktywnego Seniora**

W Piotrkowie Trybunalskim musi powstać budynek, będący zintegrowanym miejscem spotkań i aktywności osób starszych. W jego strukturze może na przykład działać Miejski Klub Seniora, wokół którego będą odbywały się różnego rodzaju dedykowane seniorom imprezy i wydarzenia. Oprócz tego bywalcy będą mieli możliwość zapoznania się z codzienną prasą, ale też

wspólnie obejrzeć film, wypić kawę czy po prostu porozmawiać o ważnych dla siebie sprawach. Będą tam też organizowane odczyty, w tym również te związane z medycyną i profilaktyką, a także wystawy prac wykonanych przez lokalnych artystów. Ponad będą się tam odbywały warsztaty dla seniorów: informatyczne, językowe, edukacyjne, kulturalne, a także spotkania z dietetykiem, pielęgniarką, radcą prawnym oraz z ciekawymi ludźmi ze świata kultury, literatury czy sportu. Właśnie tam powinny być też organizowane spotkania integracyjne w tym również dancingi.

### **Uniwersytet III wieku**

W ramach programu senioralnego duży nacisk zostanie położony na rozwój Uniwersytetu III Wieku. Oprócz typowych wykładów, jego członkowie będą mieli okazję uczestniczyć w zajęciach praktycznych, wycieczkach turystycznych, ale i w zorganizowanych wyjazdach do teatru czy opery.

### **Mieszkania komunalne adresowane do seniorów i osób niepełnosprawnych**

To specjalny program pomocy osobom starszym, które ze względu na sytuację materialną lub chorobę, znalazły się w trudnym położeniu życiowym. W ramach tego programu będzie przewidziana możliwość zamiany mieszkań do których dostęp jest ograniczony barierami architektonicznymi, czy na położonych na wyższych kondygnacjach, na mieszkania pozbawione takich barier.

### **Rada Seniorów**

W moim zamyśle to instytucja pomocnicza, funkcjonująca przy radzie miasta i prezydencie. Będzie ona miała charakter opiniotawczy w sprawach dotyczących problemów seniorów, ale również ich potrzeb i oczekiwań. W wybranych sprawach wyłonionych w ramach konsultacji społecznych, Rada Seniorów będzie miała decydujący głos, na wzór wcześniej omawianych paneli obywatelskich.

### **Program miejski „złota rączka dla seniora”**

To program który umożliwi starszym mieszkańcom Piotrkowa skorzystanie z darmowej pomocy fachowca, który wykona drobne naprawy w domu.

### **Dofinansowanie imprez dedykowanych seniorom**

Przewiduję stworzenia osobnego budżetu obywatelskiego, z którego środki będą przeznaczone na realizowanie pomysłów zgłaszanych przez samych seniorów lub specjalnie do nich kierowanych. Część spośród tych pieniędzy, będzie znajdowała się w dyspozycji Rady Seniorów, z przeznaczeniem na doraźne wydatki, nie zaplanowane wcześniej w ramach budżetu obywatelskiego.

### **Programy zdrowotne senior**

Pamiętając o profilaktyce oraz poprawie stanu zdrowia seniorów, samorząd miasta będzie finansował realizację programów z zakresu promocji i profilaktyki zdrowotnej. Mam tu na myśli badania profilaktyczne czy też poprawę dostępności usług rehabilitacyjno-zdrowotnych. Przewiduję również uruchomienie specjalnego Ośrodka Zdrowia Seniora przy współpracy z samorządowymi ZOZ.

### **Place rekreacji ruchowej**

Przy miejskich placach zabaw dla dzieci, powinny też powstać place rekreacji ruchowej przeznaczone dla seniorów, a wyposażone w urządzenia umożliwiające bezpieczne wykonywanie ćwiczeń i utrzymanie dobrej kondycji ruchowej u osób starszych. Należy tu podkreślić jak ważnym jest dbanie o aktywność ruchową, która ma bezpośredni wpływ na wydłużenie okresu sprawności fizycznej każdego człowieka. Dbanie o tą sferę życia, gwarantuje seniorom, niezależności i samowystarczalność. W strefach zostaną też zainstalowane stoły integracji (np. szachownice) i piknikowe, będące doskonałym miejscem do nawiązywania znajomości.